



Dr. Dr. Elisa Bortoluzzi Dubach

Stiftungen

Der Leitfaden für Antragsteller

Stiftungen – Der Leitfaden für Antragsteller führt die Benutzer erstmals systematisch in 12 Kapiteln in die Welt der Stiftungen ein. Die Leserinnen und Leser lernen Schritt für Schritt, was Stiftungen sind, wie sie arbeiten und welche Rahmenbedingungen zu beachten sind, wenn man erfolgreich, nachhaltig und über Jahre hinweg Stiftungen als Förderer oder gar als Projektpartner gewinnen möchte.

Das Buch, das in dritter, überarbeiteter und erweiterter Auflage erscheint, wird dank seiner Praxisnähe und den vielen wertvollen Tipps für die tägliche Arbeit wiederum zu einem äusserst nützlichen Werkzeug für alle werden, die in der Kommunikationsarbeit der Finanzbeschaffung tätig sind: vom lokalen Kunstverein bis zum Finanzchef städtischer Theater oder Museen.

Die Autorin, die seit Jahren als erfolgreiche Stiftungs- und Sponsoring-Beraterin mit Projektträgern sowie mit Stiftungen und Mäzenen zusammenarbeitet, kennt die Welt der Stiftungen sowohl aus der Perspektive der Geldsuchenden als auch aus jener der Geldgebenden. Zahlreiche Checklisten und Fallbeispiele führen dem Leser die Thematik anschaulich vor Augen und erlauben eine unmittelbare Umsetzung des theoretischen Fachwissens in die Praxis der eigenen Arbeit. Hilfreich ist zudem der jeweilige Kurzüberblick am Ende eines Kapitels so wie ein ausführlicher Anhang mit Adressen von Verbänden, Aus- und Weiterbildungsstätten, Forschungsstellen u.v.m.

Aus dem Inhalt: Die Problemdefinition – Die Analyse der Ausgangslage – Welche Stiftungen kommen in Frage? – Überblick über die Stiftungslandschaft – Wie Stiftungen ihre Philosophie zum Ausdruck bringen – Der Antrag auf Unterstützung – Die Verhandlung mit der gewählten Stiftung – Die Umsetzung Ihres Projektes – Antragsteller, Stiftungen und Recht – Die Zusammenarbeit mit externen Beratern – Die Wirkungsmessung – Adresskartei und Bibliographie.

Dr. Dr. Elisa Bortoluzzi Dubach ist Stiftungs- und Sponsoring-Beraterin BR SPRV, Co-Autorin des erfolgreichen, bereits in fünfter Auflage vorliegenden Buches «Sponsoring – der Leitfaden für die Praxis» und von «Mäzeninnen: Denken – Handeln – Bewegen» (2. Auflage) sowie Verfasserin zahlreicher Fachbeiträge in Zeitungen, Zeitschriften und Kompendien. Sie arbeitet zudem als Dozentin für Sponsoring an verschiedenen Universitäten und Fachhochschulen im In- und Ausland (www.elisabortoluzzi.com).

Presseinformation